

A green rectangular banner containing white line-art icons of a flower, a bird, and two small cars, one of which is an electric car with a plug symbol.

L'OFFRE de SPIE pour le VEHICULE ELECTRIQUE



LE CONTEXTE GÉNÉRAL DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE



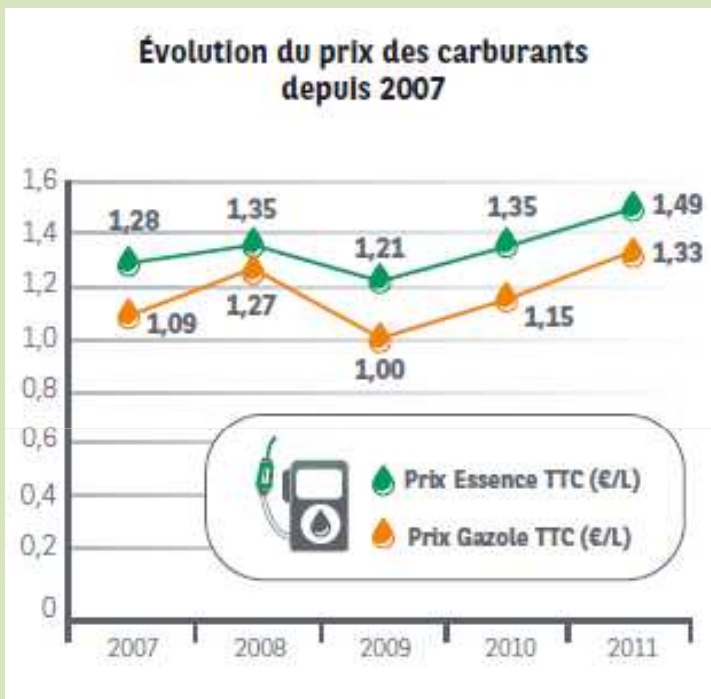
- **Un enjeu fort du Grenelle de l'Environnement :**
 - **Pour décarboner les transports :** 17g de CO₂ au km au lieu de 180g.
 - **La pollution atmosphérique est à l'origine de 5% des décès en France** (# 4 000 morts sur les routes et 40 000 dus à la pollution).

	■	Les objectifs en véhicule	2010	2015	2020
		Véhicules	35 Millions	40 Millions	45 Millions
		Véhicules Electriques	1500 véhicules	500 000	2 Millions
	■	Les objectifs de points de recharge	2015	2020	
		Prises de recharge (en millions d'unités)	0,75	3	
		dont Prises en voirie (en millions d'unités)	0,25	1	
		dont Prises en parking privé (en millions d'unités)	0,5	2	

- **La mobilité en France :**
 - **Le transport** représente **28% des consommations d'énergie** et **34% des émissions de CO₂**
 - **70% des trajets automobiles** quotidiens, en semaine, **sont d'environ 36 km**,
 - **60% des déplacements en ville se font en voiture particulière**

UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE AU VÉHICULE ÉLECTRIQUE

■ Constat :



- Facteur externe : mesures gouvernementales de limitation des émissions de CO₂ et autres polluants,

- Crise pétrolière, augmentation du parc mondial de véhicules : augmentation du prix du carburant depuis janvier 2010.
+17% pour le sans plomb et +26% pour le gasoil,

- Prise de conscience pour l'écologie et le développement durable, démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises

■ Deux Tendances :

- Les usagers s'orientent vers véhicules moins polluants et consommant moins.
- Les constructeurs automobiles s'orientent vers des solutions vertueuses, économes et moins polluants : Objectif 10% de VE en 2020

LE VÉHICULE ÉLECTRIQUE ARRIVE SUR NOS ROUTES

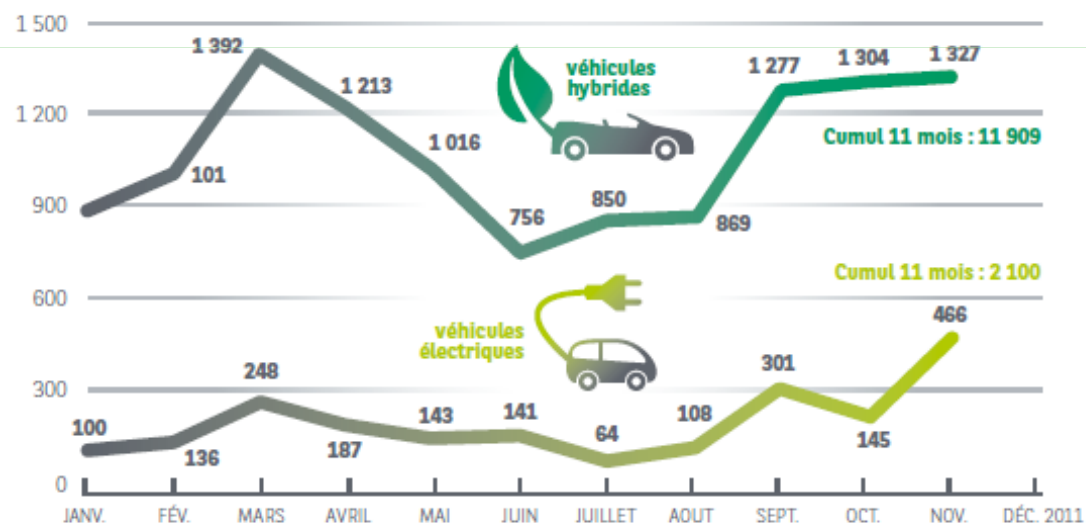


Véhicules
électriques

Véhicules
hybrides

2010	184	9443
2011	2630	11909
Évolution	+ 1330 %	+ 26 %

Vente de véhicules vertueux (véhicules électriques
et véhicules hybrides) en augmentation



LE VÉHICULE ELECTRIQUE, UN ATOUT POUR VOUS



■ **Fidéliser par un service novateur**

Vous pouvez offrir ce service avec une carte de fidélité à vos clients.

Cela permet à vos clients bénéficiant d'un VE d'être privilégié notamment par une place de parking à proximité de l'entrée de vos locaux et des parkings équipés pour le personnel.

■ **Image de marque « développement durable »**

Votre Société contribue aux réductions des émissions de CO2.

Votre marque renforce son rôle d'acteur de « l'économie verte » via la mise en place d'infrastructures de recharge vous permettant de proposer une alternative à vos clients comme à vos salariés.

■ **L'avantage pour votre client, un plus pour fidéliser!**

La solution du VE responsabilise votre client et vos salariés, car eux aussi sont impliqués dans le schéma de réduction d'émissions de CO2 .

De plus, « faire le plein » de carburant ne devient plus une contrainte pour votre client, il gagne du temps en rechargeant son véhicule pendant le temps du service qu'il vient chercher dans vos bureaux. Il est « déchargé » d'une contrainte supplémentaire dans son quotidien.

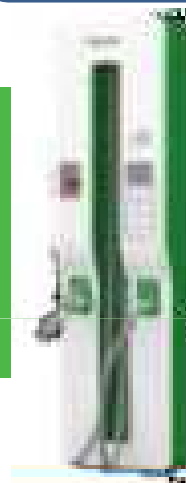
L' INFRASTRUCTURE DE RECHARGE DU VÉHICULE ELECTRIQUE

NORMALE

ACCELEREE

RAPIDE

**Station d'échange
de batteries**



Puissance 3 kW
1 à 2 km en 5 minutes
Charge complète : 8 h

Puissance 22 kW
10 km en 5 minutes
Charge complète : 1 h

Puissance 43 kW
25 km en 5 minutes
Complète : 30 minutes

Echange batterie
Complète 5 minutes

Locaux professionnels

Stations services

Domaine privé recevant du public (commerces, restaurants, ...)

Points de charge publics
Domaine public (voirie, places, ...)
Domaine concédé (parking publics, ports,...)

- **Quels services souhaitez-vous apporter à vos clients-collaborateurs?**
Un service gratuit ou payant pour les usagers de vos points de recharge?
- **Quel espace voulez vous proposer en terme d'image?**
Un espace nécessitant une signalétique forte et facilement identifiable?
- **Investir dans les infrastructures, est-elle la bonne solution?**
Investissez-vous dans les stations pour faire le plein des véhicules carbonés?

Nos réflexions :

- Un équipement qui doit pouvoir évoluer avec les véhicules, les normes ou vos souhaits,
- L'énergie, voire la location des véhicules, est portée en charge de fonctionnement et pourquoi pas les infrastructures de recharge.

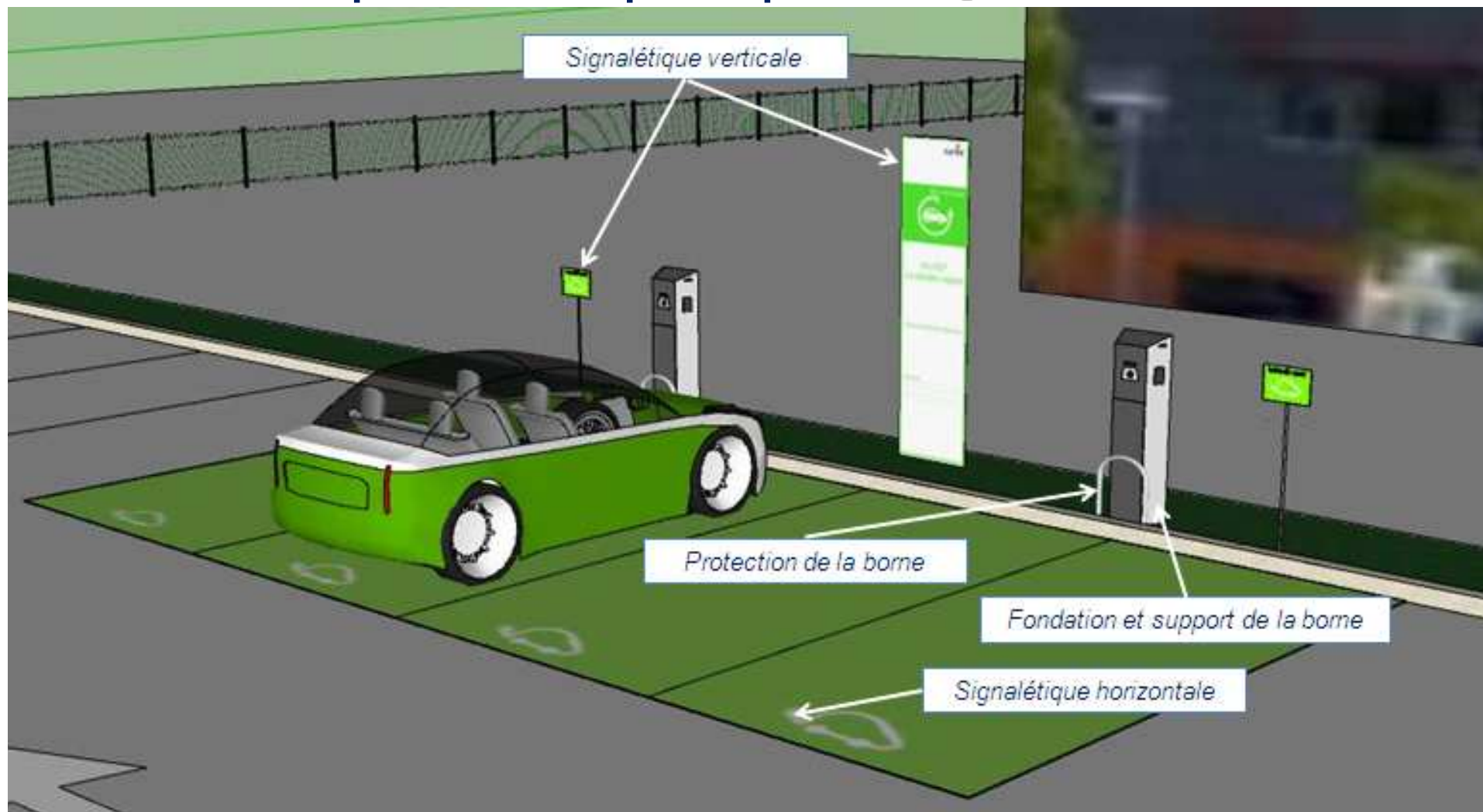
Notre idée :

- **Que nos clients n'investissent pas!**

L'OFFRE ADEVE DE SPIE, UN ESPACE AMÉNAGÉ IRVE LOUÉ



Une offre en partenariat et portée par  A2GP



L'INFRASTRUCTURE DE RECHARGE DU VÉHICULE ELECTRIQUE



6 Raisons de préférer la location

1

Gardez vos fonds disponibles

La location de vos équipements vous permet de garder intacte une partie significative du fond de roulement dont votre entreprise a besoin pour d'autres usages. Votre seule contrainte sera de prévoir le coût locatif de cet équipement dans votre budget de fonctionnement

2

Changez de technologie au rythme des innovations

La location vous permet de profiter des améliorations techniques à moindre coût. Ainsi, votre entreprise est toujours dotée d'équipements en corrélation avec les évolutions des constructeurs automobiles

3

Conservez votre budget d'investissement

L'acquisition d'un matériel grève souvent votre budget d'investissement. La location impacte les budgets de fonctionnement : les autorisations sont plus faciles à obtenir et vous préservez ainsi votre capacité d'investissement

6

Payez moins d'impôts

Vous pourrez classer les paiements de la location comme des frais de fonctionnement avec, pour résultat, des économies d'impôts significatifs sur le cycle de possession moyen de trois ou quatre ans.

5

Empruntez la totalité de votre besoin

Si vous sollicitez un prêt bancaire pour acheter un équipement, vous devez verser un apport entre 10 à 25% du prix d'achat. Avec la location, vous financez 100% de la valeur.

4

Simplifiez votre gestion

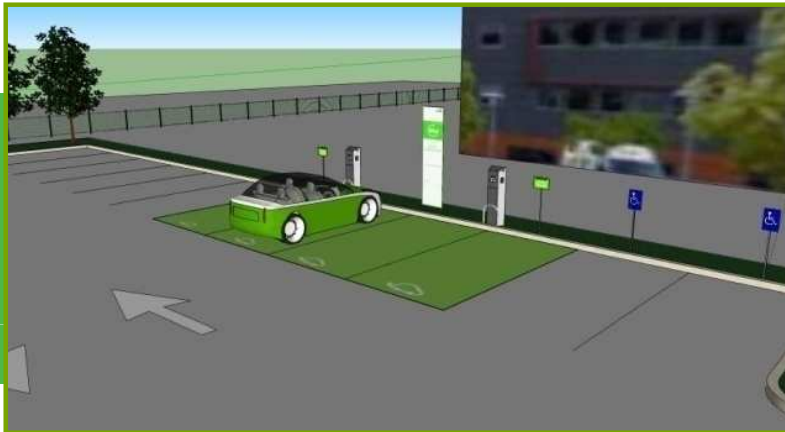
Les offres de location sont construites sur mesure pour vous permettre d'adapter vos solutions financières à vos besoins.



ADEVE, UNE SOLUTION GLOBALE SANS INVESTIR



Une solution globale de l'audit au suivi dans le temps



Coût locatif de l'espace



Maintenance préventive et Assurance Risques
Techniques



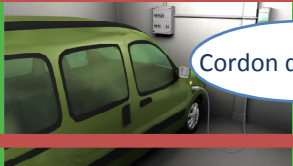
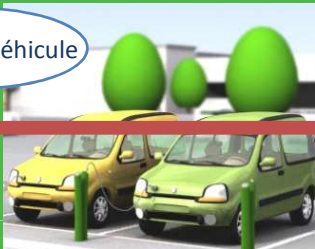


Coût de raccordement spécifique à chaque site sur devis



OFFRE GLOBALE



UNE INFRASTRUCTURE ADAPTÉE À VOS BESOINS

Puissance à mettre en œuvre par borne	Bornes individuelles (Domiciles Entreprises)	Grappes Bornes (Parking publics, privés, entreprise, etc.)	Stations de Recharge (Voirie)	Temps de charge		
				VE*	VHR*	
3 KW				95% ↑	8h	2h30
22-24 KW				Normal ↓	1h	
43 KW-50kW				Rapide 5% ↓	30mn	

VE*, véhicule électrique ou véhicule hybride VHR*

- ➔ Un choix de puissance
- ➔ Une mixité de prises pour pouvoir raccorder tous les types de marques de VE

PARMI NOS RÉFÉRENCES



Commune de l'Île d'Yeu



*Usines et sièges Renault
Concessions Renault – Dacia*



*Strasbourg, **PARCUS, VINCI Park**
et Electricité de Strasbourg*



Auchan Saint-Herblain

PARMI NOS RÉFÉRENCES



Implantations SPIE



LA POSTE
Déploiement 2012
sur les 2/3 de la France



NISSAN
Equipement des concessions
France et Europe



TOTAL
Relais Mantes la Jolie et d'Épône

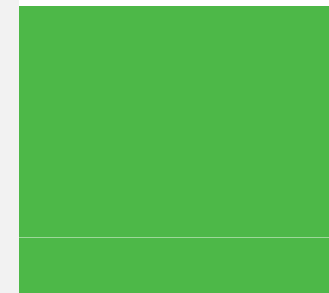
Votre interlocuteur Commercial :

Gilles GAUTIER

06 08 28 71 06

03 88 67 57 39

g.gautier@spie.com





SPIE

Votre partenaire en IRVE